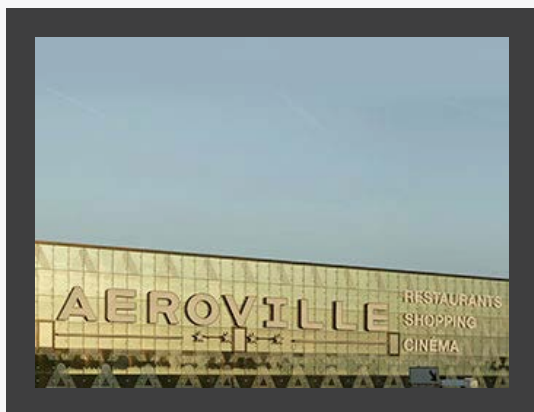


Jour J pour Aéroville

COMMERCE - 16.10.2013

C'est le grand jour pour le centre commercial Aéroville qui ouvre ses portes ce soir.



Aéroville © DR

Huit ans après l'appel d'offres lancé par Aéroports de Paris, Unibail-Rodamco va lever le voile, ce soir, sur son nouvel opus francilien : Aéroville. Situé sur la plate-forme aéroportuaire de Roissy-Charles-de-Gaulle, ce nouveau centre commercial de 84 000 m² et 200 boutiques, doté d'un multiplex de 12 salles siglé Europacorp, vise 12 millions de visiteurs. Ce centre commercial "nouvelle génération", qui représente un investissement de 355 M€, cible "une triple zone de chalandise : 1,8 million d'habitants pour la zone primaire,

120 000 actifs qui travaillent sur la zone aéroportuaire et cerise sur le gâteau : une clientèle d'affaires et de touristes, qui représente aujourd'hui plus de 2 millions de nuitées", souligne le président d'Unibail-

Rodamco, Christophe Cuvillier.

Une navette réservée à la clientèle de l'hôtel desservira le centre. Commercialisé à hauteur de 98 %, Aéroville mêlera, dans son mix merchandising, flagships (Nike, Superdry, Desigual...), des exclusivités internationales et premium (David Naman, Forever 21, Piquadro, Vans...), des enseignes tendance (Château de Sable, Les petites parisiennes, One Step...), des incontournables (H&M, Levi's, Mango...), la beauté mais aussi les loisirs, la culture et la maison.

"Aéroville se veut le plus spectaculaire centre commercial d'Europe continentale et un concentré de l'ensemble des savoirs-faire d'Unibail-Rodamco : Dining Experience, marketing digital, service 4 étoiles, polysensorialité, double-vitrines de 8 mètres de hauteur, services", a-t-il ajouté. Pour la première fois en France, Unibail-Rodamco consacre plus de 10 % de la surface de son centre aux espaces de restauration, regroupés autour d'une Dining Plaza. L'architecture signée Philippe Chiambaretta et le design imaginé par Olivier Saguez empruntent généreusement aux codes de l'univers aéroportuaire. Aéroville ouvrira ses portes ce soir de 19h30 à 23 h. Près de 20 000 visiteurs sont attendus.