

Le courrier de l'architecte

ARCHITECTES TYPOLOGIES MATÉRIAUX POINTS DE VUE



Brève | Aéroville : futur centre ville de la zone aéroportuaire de Roissy conçu par Philippe Chiambaretta (19-10-2011)

Hybride de terminal aéroportuaire et de centre commercial, Aéroville est pensé comme un nouveau concept programmatique d'une surface de 110.000m², développé sur un seul niveau de 11 hectares. Une conception pour Unibail-Rodamco et Aéroports de Paris signée Philippe Chiambaretta Architectes (PCA). Communiqué.

Val-d-Oise | Philippe Chiambaretta Architectes

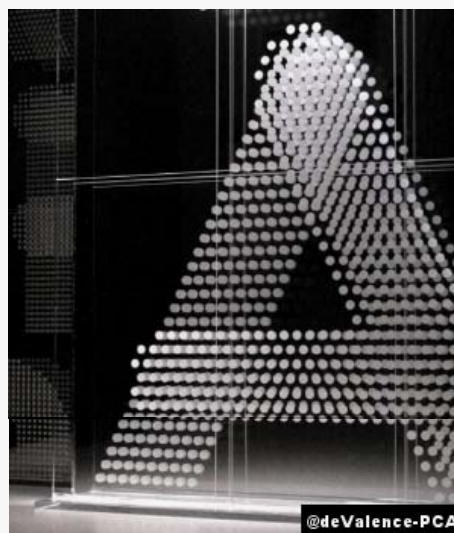
Cet îlot urbain n'a pas pour vocation d'être monumentalisé en temple de la consommation ; il s'agit, au contraire, de renouer avec la dynamique sociale et la mixité des activités et des services, au cœur d'une zone de deux millions d'habitants allant du périphérique nord de Paris jusqu'à Compiègne.

Destiné aussi bien aux voyageurs qu'au personnel de l'aéroport et aux habitants de Tremblay-en-France et de Roissy-en-France, le programme d'Aéroville crée à l'intérieur d'un bâtiment le 'centre-ville' de la zone aéroportuaire de Roissy sous la forme d'un centre commercial inspiré de l'imaginaire du voyage, avec la présence de 200 boutiques et de nombreux services.

A la vitesse où se développe la zone aéroportuaire de Roissy Charles de Gaulle dans le cadre du Grand Paris, Aéroville annonce une centralité à venir, une hyper connectivité dans le territoire ; il est révélateur de notre époque, d'un monde mouvant, sans cesse en déplacement, qui se retrouve le temps d'une seconde dans un « lieu/non-lieu » comme le considère le sociologue Marc Augé.

A la fois global et local, il s'accorde aussi à développer la notion de divertissement sur un territoire dense puisque Luc Besson propose d'y implanter un multiplexe de douze salles, ultramoderne et innovant signé EuropaCorp.

Le déclin de la typologie du mall a profité à la redynamisation des centres villes historiques, par l'implantation de boutiques spectaculaires tel les 'flagship stores' à Tokyo, symboles d'une marchandisation globale de la planète.



Le projet d'Aéroville se joue du simulacre et s'affirme à travers des flagships précieux, dont les noms et logos génériques, signés par le duo de graphiste deValence, apparaissent comme de simples lettres : A,E,R,O..., monogrammes originaux de marques imaginaires.

Les rues intérieures ouvrent vers le ciel un regard emprunt d'un reste de candeur dont l'envol des avions, depuis la terrasse d'Orly, faisait rêver les petits et les grands.

La pose de la première pierre de ce futur centre

commercial a eu lieu le vendredi 7 octobre 2011 ; sa livraison est prévue pour 2013.

Fiche technique

Maître d'ouvrage : Unibail Rodamco en partenariat avec Aéroports de Paris
Site : Roissy-en-France, Le Tremblay-en-France
Programme : Centre de commerces et de loisirs, cinéma multiplexe concept
Surface : 110.000m²
SHON Budget travaux : 175M€HT

Equipe de maîtrise d'oeuvre :
Architecte : Philippe Chiambaretta Architectes/PCA (mission complète avec contrôle de l'exécution)
Architecture intérieure : Saguez & Partners
Conception graphique façade : deValence
Maîtrise d'oeuvre d'exécution : Coteba

BET Façades : Van Santen
BET Structure : Terrel
BET Fluides : Barbanel
BET HQE : Green Affair

Avancement : chantier en cours
Livraison : automne 2013.

