

Unibail veut inventer le centre commercial de demain avec Aéroville

COMMERCE - 06.05.2011



Unibail-Rodamco a levé le voile sur Aéroville, le nouveau projet de centre commercial situé près de la plate-forme aéroportuaire de Roissy-Charles de Gaulle. Le nouveau-né, repris par l'architecte Philippe Chiambaretta, développera 80 000 m² GLA sur un seul niveau. Il offrira quelque 200 commerces, dont 20 moyennes surfaces et un alimentaire **Auchan** de 5 000 m² comprenant un Auchan Drive, ainsi que 25 restaurants. L'ensemble, qui se veut un « voyage sensoriel en 1^e classe », sera articulé autour de cinq univers, rappelant chacun des continents, Nordic chic, Tokyo Mix, Tropical Design, Bali Market et Africa Lodge, avec un design intérieur assuré par **Saguez & Partners**.

Aéroville s'attaque à une zone de chalandise de 1,8 million de personnes, qui va des salariés de la plate-forme aéroportuaire (120 000 personnes à terme) aux habitants du Nord de Roissy (Senlis, Compiègne ou Chantilly) en passant par les touristes de passages (6 000 nuitées quotidiennes).

Sur le plan du mix-merchandising, Unibail-Rodamco prévoit à ce stade 45% de commerces dédiés à l'équipement de la personne. « Nous visons les grandes enseignes internationales à la recherche de flagship et de concept stores dans des centres commerciaux d'une nouvelle génération », a souligné **Guillaume Poitrinal**, président du directoire de la foncière, citant pêle-mêle **Apple**, Hollister, **Uniqlo**, Desigual ou Forever 21.

Le montant de l'investissement ressort à 270 M€, sans tenir compte des loyers qu'Unibail-Rodamco versera à **ADP**, propriétaire du terrain, dans le cadre d'un bail à construction de 70 ans. Le chiffre d'affaires prévisionnel du centre commercial devrait avoisiner les 500 M€ par an, pour une fréquentation de 15 à 16 millions de visiteurs en vitesse de croisière. Côté loyer, on reste plus discret chez Unibail-Rodamco. « Notre stratégie n'est pas d'étrangler nos locataires mais de leur proposer un lieu de destination commerciale, véritable alternative au e-commerce. Aéroville fait partie de ces nouveaux projets qui annoncent une métamorphose des centres commerciaux », argue Guillaume Poitrinal. Premiers résultats en automne 2013, à la livraison d'Aéroville.

MOT(S) CLÉ(S) : **Desigual** , **Forever 21** , **Philippe Chiambaretta** , **Hollister** , **CC Aéroville**

EN SAVOIR PLUS

Articles liés (3)

08/02/2011 - Centre commercial, parc tertiaire, zone logistique, complexe hôtelier...

Personnes citées (1)

02/12/2010 - Les territoires sur lesquels il faudra compter en 2020

Sociétés citées (6)

26/09/2008 - Jean-Marie TRITANT, directeur général Retail France - Unibail-Rodamco...

Guillaume POITRINAL - Président du directoire - UNIBAIL-RODAMCO

UNIBAIL-RODAMCO

AÉROPORTS DE PARIS - ADP

APPLE FRANCE

SAGUEZ & PARTNERS - PROGRAM & PARTNERS

UNIQLO FRANCE SAS

AUCHAN FRANCE